

Groot nieuws...

Vormingplus wordt Avansa



Beste partner/medewerker/vrijwilliger,

We zaten al een tijdje in de wachtkamer van de dienst

'Naamsverandering', maar vandaag is het zover: Vormingplus heet nu officieel Avansa!

Waarom Avansa?

Een nieuwe beleidsperiode, een vernieuwde opdracht van de overheid, een nieuwe naam. Samen met **alle Vormingplus-centra** liepen we een traject om **onze missie en visie te actualiseren**. Op het einde van de rit hoort daar ook een nieuwe naam bij.

Het is even wennen: Avansa. **Meer dan 15 jaar kennen jullie ons als Vormingplus** (en wij onszelf ook). Met de nodige nostalgie blikken we terug op een geweldige periode, waar we samen met jullie, deelnemers, partners, vrijwilligers en professionele begeleiders van Vormingplus gemaakt hebben wat het is: **een bloeiende organisatie die in cocreatie boeiende activiteiten en projecten ontwikkelt rond**

maatschappelijke uitdagingen. We willen jullie allen danken voor jullie deelname, jullie inzet, jullie onvoorwaardelijke engagement en samenwerking.

Voelt dit een beetje als een afscheid? Niets is minder waar... Meer dan ooit

blijft Avansa **samen met jullie, in cocreatie, een breed aanbod aan**

maatschappelijke belangrijke praktijken in en voor onze

regio aanreiken: activiteiten waar je je kan op inschrijven,

aanbodprojecten rond actuele thema's waaraan jij kan deelnemen en

deelhebben, participatieve projecten die je mee kan uittekenen en

uitvoeren, begeleiding op maat die je ons kan vragen of onze

vrijwilligerswerkingen die je mee kan versterken...

Samen naar beter... Samen werken aan een duurzame, democratische,

solidaire, inclusieve en diverse samenleving. Kortom: **Samen leren over de**

samenleving. Samen leren samenleven. Over wat leeft en borrelt in onze

regio. Dat is wat we zijn, dat is wat we blijven doen. **Onze naam verandert**

dan wel, ons werkingsgebied blijft hetzelfde.

Met Avansa drukken we uit dat we samen willen **vooruitgaan**, oplossingen zoeken voor zorgen in onze regio, dat we niet wachten maar initiatief nemen, dat we een dynamische organisatie blijven. En ook dat taal of landsgrenzen geen barrière mogen vormen om deel te nemen.

In het logo staat een belangrijk verbindingsstreepje. Hiermee duiden we op de blijvende verbinding met onze deelnemers, partners, vrijwilligers, medewerkers, ...

Wat kunnen jullie doen om Avansa mee wereldkundig te maken?

We lieten **twee humoristische promofilmmpjes** maken. Het eerste verschijnt **vandaag om 11u** op [onze facebookpagina](#). Delen jullie dit massaal via jullie social mediakanalen? Heel erg bedankt!

>> Via deze downloadlink vinden jullie de 2 verschillende promofilmmpjes

Bij een nieuwe naam, hoort natuurlijk **een nieuw logo**.

>> Via onze nieuwe website kan je de logo's downloaden in de formaten jpeg, png en PDF.

Willen jullie ons nieuw logo opnemen in jullie drukwerk, op jullie website en andere kanalen?

Nieuwe website

We maakten meteen ook werk van een gloednieuwe website. [Neem hier een kijkje](#)

Vragen/opmerkingen?

Onze stafmedewerker communicatie (Sanne Stassijns) helpt je graag verder: sanne.stassijns@avansa.be of tel. 0487/11.18.79.

Met enthousiaste groet,

Team Avansa

[Naar de nieuwe website](#)